

Kuesioner untuk Kepala Sekolah

Nama Kepala Sekolah : AI FATIMAH, S.pd., M.pd.1

Nama Sekolah : MI Muhammadiyah Citanggulun

Kuesioner ini terdiri dari tiga bagian, masing-masing ditujukan untuk siswa, guru, dan kepala sekolah, serta dirancang untuk menggali data mengenai pelaksanaan, nilai-nilai karakter, dan efektivitas program Market Day dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan.

Petunjuk: Silakan isi sesuai dengan pendapat dan pengalaman Bapak/Ibu dalam memimpin kegiatan ini.

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Market Day merupakan strategi efektif menanamkan karakter kewirausahaan siswa.		✓			
2	Sekolah memiliki kebijakan yang mendukung kegiatan kewirausahaan.		✓			
3	Kegiatan ini mendukung visi sekolah dalam membentuk budaya wirausaha.		✓			
4	Kegiatan Market Day telah terintegrasi dalam kurikulum sekolah.		✓			
5	Kolaborasi antara guru dan orang tua berjalan efektif dalam kegiatan ini.	✓				
6	Sekolah siap mendukung pengembangan koperasi siswa ke depannya.	✓				
7	Market Day menumbuhkan nilai-nilai seperti kepedulian sosial dan gotong royong.	✓				
8	Evaluasi dampak jangka panjang program Market Day sudah dilakukan.		✓			
9	Sekolah menghadapi tantangan tertentu dalam mendanai kegiatan kewirausahaan.		✓			
10	Sekolah berkomitmen menjadikan Market Day sebagai program berkelanjutan.		✓			

Skala:

SS = Sangat Setuju | S = Setuju | KS = Kurang Setuju | TS = Tidak Setuju | STS = Sangat Tidak Setuju



AI Fatimah, S. Pd, M. Pd. 1

Kuesioner untuk Guru

Nama Guru : TETI KARLINA, S. Ag

Kelas : GURU KELAS 5

Nama Sekolah : MI Muhammadiyah Citanggulun

Kuesioner ini terdiri dari tiga bagian, masing-masing ditujukan untuk siswa, guru, dan kepala sekolah, serta dirancang untuk menggali data mengenai pelaksanaan, nilai-nilai karakter, dan efektivitas program Market Day dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan.

Petunjuk: Bacalah setiap pernyataan, lalu berikan penilaian sesuai pengalaman Bapak/Ibu.

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Market Day membantu menanamkan karakter wirausaha pada siswa.	✓				
2	Saya terlibat aktif dalam merancang dan membimbing kegiatan ini.	✓				
3	Program ini menumbuhkan nilai kemandirian dan tanggung jawab siswa.	✓				
4	Kreativitas siswa meningkat melalui pelaksanaan Market Day.	✓				
5	Orang tua siswa mendukung kegiatan Market Day secara aktif.	✓				
6	Kegiatan ini sesuai untuk diintegrasikan dalam Projek P5.	✓				
7	Evaluasi karakter siswa dilakukan setelah kegiatan selesai.	✓				
8	Ada peningkatan sikap kewirausahaan siswa setelah mengikuti Market Day.	✓				
9	Sekolah menyediakan fasilitas yang memadai untuk kegiatan ini.	✓				
10	Kegiatan ini memiliki potensi dikembangkan menjadi koperasi sekolah.	✓				

Skala:

SS = Sangat Setuju | S = Setuju | KS = Kurang Setuju | TS = Tidak Setuju | STS = Sangat Tidak Setuju


Teti Karlina, S. Ag

Kuesioner untuk Siswa

Nama : Rina Amelia

Kelas : VI (enam)

Asal Sekolah : MI Muhammadiyah Citareguran

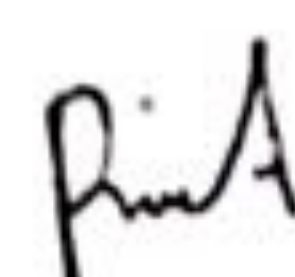
Kuesioner ini terdiri dari tiga bagian, masing-masing ditujukan untuk siswa, guru, dan kepala sekolah, serta dirancang untuk menggali data mengenai pelaksanaan, nilai-nilai karakter, dan efektivitas program Market Day dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan.

Petunjuk: Bacalah setiap pernyataan dan beri tanda (✓) pada kolom yang sesuai dengan pendapatmu.

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya merasa senang mengikuti kegiatan Market Day.	✓				
2	Saya belajar untuk mandiri melalui kegiatan ini.		✓			
3	Saya menjadi lebih percaya diri saat menawarkan produk.	✓				
4	Saya merasa bertanggung jawab atas tugas kelompok saya.	✓				
5	Saya belajar untuk menghargai kerja sama dalam kelompok.		✓			
6	Kegiatan Market Day membuat saya menjadi lebih kreatif.		✓			
7	Saya belajar tentang bagaimana cara menjual barang.		✓			
8	Saya ingin mencoba berjualan lagi di luar kegiatan sekolah.	✓				
9	Saya tertarik untuk menjadi pengusaha di masa depan.	✓				
10	Kegiatan Market Day sebaiknya dilaksanakan secara rutin.		✓			

Skala:

SS = Sangat Setuju | S = Setuju | KS = Kurang Setuju | TS = Tidak Setuju | STS = Sangat Tidak Setuju


Rina Amelia

Kuesioner untuk Siswa

Nama : Izmi Ialla Maulida Nabila

Kelas : 6

Asal Sekolah : MI Muhammadiyah Cintacahaya

Kuesioner ini terdiri dari tiga bagian, masing-masing ditujukan untuk siswa, guru, dan kepala sekolah, serta dirancang untuk menggali data mengenai pelaksanaan, nilai-nilai karakter, dan efektivitas program Market Day dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan.

Petunjuk: Bacalah setiap pernyataan dan beri tanda (✓) pada kolom yang sesuai dengan pendapatmu.

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya merasa senang mengikuti kegiatan Market Day.		✓			
2	Saya belajar untuk mandiri melalui kegiatan ini.		✓			
3	Saya menjadi lebih percaya diri saat menawarkan produk.		✓			
4	Saya merasa bertanggung jawab atas tugas kelompok saya.		✓			
5	Saya belajar untuk menghargai kerja sama dalam kelompok.		✓			
6	Kegiatan Market Day membuat saya menjadi lebih kreatif.	✓				
7	Saya belajar tentang bagaimana cara menjual barang.	✓	✓			
8	Saya ingin mencoba berjualan lagi di luar kegiatan sekolah.		✓			
9	Saya tertarik untuk menjadi pengusaha di masa depan.		✓			
10	Kegiatan Market Day sebaiknya dilaksanakan secara rutin.		✓			

Skala:

SS = Sangat Setuju | S = Setuju | KS = Kurang Setuju | TS = Tidak Setuju | STS = Sangat Tidak Setuju

Izmi Ialla M N